

PAUL PLEXI BOTSCHAFTER FÜR AEROWATCH

Paul Plexi, Songwriter und Schweizer Musiker, (entdeckt während des Programms „New Star“) wird Botschafter der Uhrenmarke AEROWATCH.

Mit Musik begann er bereits im zarten Alter von 6 Jahre indem er Flöte und Trompete lernte. Danach wurde er vom Sänger Michel Khun ausgebildet, wo er sich eine gute Gesangstechnik erwarb. Zu einem späteren Zeitpunkt wurde auch das Gitarrenspiel Teil seines Répertoires.

Als Paul Plexi 16 Jahre jung war, kam es zu seinem ersten Auftritt in der TV Sendung "Nouvelle Star" in welcher er zu überzeugen vermochte.

2014 machte er einen weiteren Versuch in der Show, zog sich dann jedoch freiwillig zurück um der Montreux Jazz Academy beizutreten.

Er war weltweit einer von 10 Sängern welche aufgrund ihres Talentes ausgesucht wurden, diese renommierte Schule zu besuchen.

Sein erstes Album EP Prototype erschien im Juli 2017. Er war von tollen Musikern umgeben welche alle mit dem bekannten Alain Bashung zusammengearbeitet hatten. Die Kompositionen auf dieser CD öffneten ihm die Türen zu Topleuten wie Thomas Dutronc und Arno.



AEROWATCH freut sich auf eine befruchtende Zusammenarbeit, in welcher dieser talentierte Schweizer Musiker als Botschafter unserer Marke tätig sein wird.

Die Leidenschaft sowie die Begeisterung in der Musik von Paul Plexi sowie sein Streben nach frei gestaltbarer Kreativität sind Werte welche wir bei Aerowatch ebenso pflegen und in unserem Unternehmen einen hohen Stellenwert geniessen.

Das sind optimale Voraussetzungen für eine tolle Partnerschaft und Zusammenarbeit auf welche wir uns sehr freuen.