

## PAUL PLEXI AMBASSADEUR DE LA MARQUE AEROWATCH

Paul Plexi, auteur compositeur et interprète suisse, (découvert lors de l'émission « Nouvelle Star ») devient ambassadeur de la marque horlogère jurassienne AEROWATCH.

Il commence la musique dès l'âge de 6 ans par l'apprentissage de la flûte puis de la trompette. Formé ensuite par le chanteur lyrique Michel Khun, il acquiert une bonne technique vocale et décide par la suite de se mettre à la guitare.

A l'âge de 16 ans, il fait une première apparition dans le télé-crochet « Nouvelle Star ». En 2014, il fait une nouvelle tentative dans l'émission mais doit y renoncer, préférant intégrer la Montreux Jazz Academy.

Il fait partie des 10 chanteurs sélectionnés à travers le monde, pour participer au concours qui lui permettra d'entrer dans cette école.

Son premier album « EP Prototype » sort en juillet 2017. Pour celui-ci, il s'est entouré de personnes ayant travaillé avec Alain Bashung. Ces compositions lui ouvrent les portes des premières parties de Thomas Dutronc et d'Arno.



AEROWATCH est fière de pouvoir compter sur ce talentueux musicien interprète suisse en qualité d'ambassadeur.

En effet, Paul Plexi incarne parfaitement les valeurs auxquelles Aerowatch est attachée : la passion, l'exigence et l'engagement, mais aussi la liberté de création avec un regard tourné vers l'avenir.

C'est donc tout naturellement que s'est réalisé ce partenariat.